



Responsabilidad corporativa - Verano negro - Impacto del atentado - Turismo y sostenibilidad: ¿qué modelo? - Consolidación del sector - La unidad de las Ramblas de Barcelona - Agencias de viajes garantía de seguridad

Martin Sarrate

Director General de Julia Central de Viajes, Vicepresidente Económico-Financiero de CEAV y Presidente de ACAVe

Lo primero que me gustaría destacar es la consolidación del crecimiento que lleva experimentando el Sector desde el 2014, tras 5 años de crisis y que según la encuesta realizada entre nuestros asociados se cifra en un 10% en el número de reservas de viajes para esta temporada, otro de los factores a destacar es el cambio de la tendencia a la hora de realizar esas reservas, que ha llevado a eliminar poco a poco aquellas ofertas de última hora, que tanto dañaban nuestra imagen de seriedad, ahora nuestras reservas se realizan mayoritariamente 3 meses antes, creciendo el número de reservas realizadas entre 3 y 6 meses. Esto hace que el consumidor pueda conseguir mejores condiciones y asegurarse la contratación de los servicios.

La consolidación económica ha hecho también que la duración de los viajes se alargue, situándose entre los 8 y 15 días de media, aumentando asimismo la inversión económica vacacional, que ahora se sitúa entre 1.500 y 2.500 euros como media por persona.

Por lo que respecta al Turismo receptivo los augurios no pueden ser mejores, estimándose que podemos llegar a la cifra de más de 80 millones de Turistas, este año 2017 y que Cataluña continúa siendo la Primera Comunidad Turística representando el 25,7% del país.

Hoy en día tenemos un grave problema y es que muchos ciudadanos piensan que el Turismo no les aporta ningún beneficio y en consecuencia es necesario que les sensibilicemos e informemos de la fuente de riqueza colectiva que supone en la economía de las ciudades y países.

Tenemos que decidir qué tipo de turismo queremos y elaborar un Plan estratégico conjuntamente con los organismos oficiales, las empresas turísticas, el Sector público y los representantes de la ciudadanía, más otros representantes vinculados con el Sector para poder encontrar la fórmula de lograr un modelo turístico más sostenible y eficiente.

Es conveniente hacer un análisis profundo del Sector con todos los pros y contras y lo importante es que la

actividad económica legal se pueda y se ayude a desarrollar y que no está en suspenso...

Tenemos que innovar continuamente y sobre todo desarrollar más talento para alcanzar los objetivos marcados. Nuestras empresas deben de ser unas de las estructuras más importantes de un Sector turístico próspero y con más futuro, ya que debemos de afrontar cambios permanentes, pues de lo contrario no podremos mejorar y lo más importante es que es aplicar una estrategia de viabilidad y que nuestro crecimiento sea sostenible.

Muchos de nosotros ya estamos trabajando en códigos de responsabilidad corporativa y estamos llevando a cabo acciones para mejorar los productos, para trabajar con nuestros proveedores y para cooperar con los destinos, no obstante todavía queda mucho camino por recorrer.

En un momento de que el Turismo está en boca de todos y que se cuestionan muchos aspectos sobre la repercusión de la actividad turística en nuestras ciudades y economía, apareciendo nuevas terminologías... como la "Turismofobia", palabra que hay que desterrar en nuestro Sector.

Hay que considerar que es muy importante que todos aquellos que somos actores principales de la actividad turística, podamos debatir el modelo turístico que queremos, un modelo, que como decía al inicio, tiene que ser responsable y sostenible, pero sin olvidar que el turismo es a día de hoy uno de los principales motores de nuestra economía. El Turismo como cualquier otra actividad económica que se lleva a cabo, tiene algunos aspectos negativos y otros muy positivos, es por ello que es muy importante que se adopte una gestión público-privada del Turismo que minimice cualquier impacto negativo que pueda generar esta actividad y concienciar a la ciudadanía que el Turismo es cosa de todos.

Este pasado verano ha sido muy duro para el Sector turístico, ya que sucedieron muchos hechos que nos afectan, como las eternas colas en los controles de accesos del aeropuerto de Barcelona, los actos vandálicos a un Bus Turístico.

El impacto del atentado en Barcelona y Cambrils el pasado 17 de agosto, ha sido catalogado por el Sector de mínimas cancelaciones y una de las cosas más relevantes a destacar es que la arteria principal de la ciudad, las Ramblas, se abrió solo 12 horas después de esta tragedia, tampoco se cerró al público ningún monumento, ni tampoco se canceló el congreso de cardiología con más de 30.000 asistentes. La imagen de normalidad, se trasladó a todo el mundo: residentes, turistas, consulados, etc.

Asimismo destacar el gran poder de reacción de las fuerzas de seguridad, servicios sociales, sanitarios, bomberos y sobretodo la solidaridad encomiable de toda la ciudadanía que con su actitud y profesionalidad reforzaron todavía más la reputación de la marca "BARCELONA". También fue muy positiva la reunión con el Ayuntamiento de Barcelona y todos los agentes implicados en el turismo con la idea de situar los intereses generales por delante de los particulares: este consenso conseguido con la máxima colaboración público-privada es fundamental para marcar las líneas estratégicas y poder reforzar la identidad de la ciudad de Barcelona, creando un observatorio turístico para un mejor seguimiento y repercusiones de la evolución de la actividad turística de la ciudad.

Quiero dedicar un homenaje a la "RAMBLA" de Barcelona que desde hace muchos años es punto de encuentro de ciudadanos y turistas y que el día 17A, fue objeto de un brutal atentado terrorista, destacando



AUTOR: Espai d'Imatge. © Turisme de Barcelona

su dimensión cultural y que también está hermanada con otros paseos a nivel internacional como, el Paseo de los Ingleses. La Vía del Corso, Oxford Street, etc., donde cada día pasean más de 200.000 personas y que en los días posteriores se llenó de velas, de bonitas palabras y de miles de nombres escritos en sus baldosas para repeler la barbarie terrorista.

Y me gustaría terminar con una cita de Nelson Mandela que dice: "NADIE NACE ODIANDO A OTRA PERSONA POR EL COLOR DE SU PIEL, SU ORIGEN O SU RELIGIÓN".

MIEMBROS ADHERIDOS CEAV

La suma de los esfuerzos individuales es el Resultado del éxito colectivo, la Confederación crece en número de colaboradores con sus miembros adheridos para los que ofrece:

VISIBILIDAD ON LINE: sección de miembros adheridos en la web con logo linkeado a su home.

VISIBILIDAD OFF LINE: institucional en todos los eventos organizados por la CEAV.

FITUR: Punto de Encuentro & Welcome FITUR para todas las agencias y miembros como punto de encuentro y saludo oficial.

WORKSHOPS: participación en workshops de CEAV.

COMUNICACIÓN: gestión de envíos de las convocatorias o novedades a las agencias de viajes.

ORGANIZACIÓN: formaciones y presentaciones personalizadas a medida para cada miembro adherido que lo solicite. Condiciones a consultar.

MUNDO INEDITO: Espacio publicitario donde figuran los miembros adheridos en Mundo Inédito y descuentos sobre las tarifas oficiales de publicidad de la revista.

APOYO institucional de la Confederación y Marca. Asesoramiento sobre cuestiones específicas de ámbito turístico.

CALIDAD: Ser miembro adherido de CEAV es sinónimo de calidad.

