



Romanticismo y magia con las vistas a la Bahía de Roses.



Suites con esencia mediterránea y estética ibicenca.



Lujosa mezcla de estilo clásico y confort moderno.



La experiencia de dormir en un palacio entre canal y canal.



La casa en orden - Reformas estructurales - Cambio de modelo asociativo - El reto de gestionar con éxito - **La fuerza de la unidad** - Desamor a escena...

**Martin Sarrate**

Director General de Julia Central de Viajes, Vicepresidente Económico-Financiero de CEAV y Presidente de ACAVE

Palabras ¿?..no , son algo más que palabras para el que quiera y sepa leer entre líneas los problemas que tenemos y apuntamos, hemos hecho sonar las campanas y hay que oír las sin problemas de sordera... porque los desequilibrios y personalismos nos pueden afectar.

Nos tendríamos que aplicar la canción de ¡no hay novedad señora Baronesa ¡no hay novedad! No hay novedad!

Valorando los hechos acontecidos en nuestro proceso y al final todo acabó, ni a los bomberos les queda nada que hacer ya... por lo demás la cosa está tranquila, no hay novedad! novedad... No hay novedad señora Baronesa...

Esta canción que apareció alrededor de los años 35, en Francia, una canción burlesca que muestra como una Baronesa está de viaje y llama a cada uno de sus castillos donde sus atentos y solícitos mayordomos le reportan que a pesar de que se incendió el castillo y sobre estas calamidades, le respondían...No hay novedad ¡nada más cercano a nuestra realidad asociativa.

No será que andamos obsesionados por temas sólo materiales y perdemos de vista que el secreto radica en mantener una actitud positiva y a veces en nuestro Sector somos muy pródigos a difundir muchos rumores y a inventar cuentos sin fundamento tanto de buena como de mala fe.

Matar al mensajero para no oír el mensaje y utilizar la política del avestruz, es inútil porque las noticias de la verdad llegan seguro, tanto si se oyen como si se cortan cabezas, según la historia del Rey armenio " Tigranes el Grande ".

La confianza es sólida cuando se mantiene, pero difícil de rehacer si se rompe, pero se puede prometer con realismo sin vernos obligados a decepcionar, al final te has de asociar con gente en la que puedas confiar, responsable, que se comprometa y que no malbarate los recursos.

Los que impulsan un cambio de modelo son las personas, son las que piensan, experimentan, viven, se preocupan, reaccionan, sienten... existen bastantes indicadores que lo demuestran. Tenemos que trabajar en equipo y en una misma dirección, defendiendo los intereses del Sector

y ofreciendo todos los servicios necesarios para que nuestras empresas se sientan protegidas y asesoradas empresarialmente e impulsar el valor de nuestras organizaciones con todos los valores que nos diferencian y que a la vez creemos valores añadidos.

La integración se ve en conjunto como un hecho positivo y sólido fuera de aspectos de pequeñas turbulencias... Decía Kurt Tucholsky: "LA VENTAJA DE SER INTELIGENTE, ES QUE AQUÍ RESULTA FACIL PASAR POR TONTO, LO CONTRARIO ES MUCHO MAS DIFICIL".

El sistema y el modelo de la CEAV, conlleva un programa, una estabilidad y una gran reputación corporativa con una gran fuerza asociativa y actuando como un lobby empresarial.

Son tiempos de regeneración democrática, basada en que otros valores son posibles y que hemos emprendido una nueva ruta hacia el fortalecimiento del Sector de las Agencias de Viajes y la reacción no ha tardado en llegar... Son tiempos para el cambio y no se puede vivir con una venda en los ojos y no ver esta realidad y que todavía hay alguien que está anclado en el pasado y viviendo de recuerdos...

Nuestra capacidad de decisión ha sido decisiva para la gestión de la Unidad y nuestro bien común debe de estar basado fundamentalmente en la cooperación y no en el individualismo para poder ganarnos la confianza de nuestros Asociados y continuar con la hoja de ruta marcada desde el principio.

No podemos seguir con más de lo mismo y debemos tener una brújula y un proceso pacífico, comunitario y moderno hacia otras formas organizativas, acorde a la situación actual y de futuro.

Al final llegar a conseguirlo es ganar y ese es el objetivo de esta maratón emprendida por la CEAV, siendo una carrera imparables que se impone la Unión a la Desunión y un aviso para navegantes: ESTA VEZ VA MUY EN SERIO...

Y me gustaría terminar con una cita de Albert Einstein que dice: "ES EN LA CRISIS CUANDO NACE LA INVENTIVA, LOS DESCUBRIMIENTOS Y LAS GRANDES ESTRATEGIAS"...