



CEAV ELABORA UN MANIFIESTO PARA EVITAR LA DESAPARICIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

Ante la gravísima situación en la que se encuentra el sector, CEAV ha elaborado un manifiesto que contiene una serie de medidas necesarias para evitar la desaparición de las agencias de viajes. De este modo, el pasado 12 de febrero, los presidentes de las asociaciones que forman parte de CEAV mantuvieron una reunión con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, a la que hicieron entrega de este manifiesto y trasladaron la necesidad de que el Gobierno lleva a cabo acciones firmes que garanticen la supervivencia del sector.

MANIFIESTO

La CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES (CEAV) y sus 25 ASOCIACIONES DE AGENCIAS DE VIAJES representan a más 7.000 agencias de viajes, que están sufriendo daños incalculables como consecuencia de la pandemia. Sin una reacción rápida y un apoyo inmediato por parte del Gobierno, las agencias de viajes no sobrevivirán a los próximos meses, ni tampoco los 70.000 puestos de trabajo que generan. Se trata de un sector fundamental para fortalecer el destino España a nivel internacional y también para promocionar el turismo interno. Pero a la vez, es un sector que trabaja con bajos márgenes, por lo que la prolongación durante demasiado tiempo de la congelación actual del negocio conllevará su desaparición.





PARA EVITAR EL PEOR DE LOS ESCENARIOS PARA LAS AGENCIAS DE VIAJES, SOLICITAMOS:

Medidas directas y específicas para las agencias de viajes

Ampliación de ERTes durante todo el 2021 y eliminación de la cláusula de compromiso de mantenimiento del empleo; Exoneraciones totales a la Seguridad Social.

Mantenimiento de las condiciones de acceso a la prestación de Cese de actividad de los autónomos.

Ayudas directas para compensar 10 meses de caída de actividad superior al 90%. Coordinación entre las distintas Comunidades Autónomas para evitar desigualdades. Condonación al 40% de los créditos ICO y ampliación de los períodos de carencia a la línea de Thomas Cook.

Ayudas y subvenciones para la necesaria digitalización del sector.

Creación de canales específicos para la presentación y desarrollo de programas Next Generation de la Unión Europea, especialmente para las pequeñas y medianas agencias de viajes.

Posibilidad de reducir el alquiler de nuestros locales en un 50% durante un período de 12 meses por ley.

Reducción del IVA para las agencias de viajes.

Ampliación de la vigencia de los bonos de las agencias del 2020. Modificación de la normativa de viajes combinados y requerimiento para que procedan a los reembolsos de los pasajeros a los proveedores, en especial a las compañías aéreas.



Participar en la **toma de decisiones relativas a las medidas de restricción en las fronteras** (cuarentenas, requisitos sanitarios, etc.), Solicitando, en especial, la autorización de pruebas de antígenos a los viajeros.

Participar en la comunicación de España como destino turístico seguro, dando un mensaje de seguridad sanitaria. Es necesaria la activación de un plan de promoción que genere confianza en los mercados internacionales y que presente a España como un destino seguro que ha adoptado todas las medidas necesarias para prevenir la Covid-19.

Participar en la **toma de decisiones relativas a las medidas de restricción en las fronteras** (cuarentenas, requisitos sanitarios, etc.), Solicitando, en especial, la autorización de pruebas de antígenos a los viajeros.

Participar en la comunicación de España como destino turístico seguro, dando un mensaje de seguridad sanitaria. Es necesaria la activación de un plan de promoción que genere confianza en los mercados internacionales y que presente a España como un destino seguro que ha adoptado todas las medidas necesarias para prevenir la Covid-19.

Debatir y coordinar con el Estado y con las Comunidades Autónomas las distintas medidas de promoción que puedan implementar (bonos turísticos, programas sustitutorios del programa del IMSERSO, derivación de la partida de las bonificaciones para residentes, etc.).

70.000 empleos directos y una facturación superior a 20.000 millones de euros corren el riesgo de ser destruidos por las medidas gubernamentales actuales y por la falta de apoyo de las Administraciones Públicas.

Por todo ello, las AGENCIAS DE VIAJES ALZAMOS NUESTRA VOZ. Todos los actores representantes de grandes, medianas y pequeñas empresas, así como de los autónomos, exigen al gobierno acciones firmes y contundentes que muestren un compromiso por reactivar y favorecer la primera fuente económica de ingresos de España.

Salvar las agencias de viajes hoy, para garantizar una recuperación económica rápida mañana.