



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN





LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

NUESTRAS NUEVAS ASOCIACIONES



ARPTA: Asociación de Receptivos y Promotores del Turismo de Aragón

Número de socios: 12

Mail: asociacion@aragonincoming.com

Web: www.aragonincoming.com

Nombre presidente: Alba Cruells

Objetivo: Sus asociados, principalmente agencias de viajes receptivas de Aragón, trabajan para dar a conocer esta comunidad autónoma a través de distintos tipos de productos turísticos.



OTAVA: Asociación de Operadores Turísticos y Agencias de Viajes de Asturias

Número de socios: 83

Mail: otava@otava.es

Web: www.otava.es

Nombre presidente: Íñigo Fernández

Objetivo: Es la única asociación de agencias que existe en Asturias y busca la promoción, unión, el impulso profesional, el desarrollo de ventajas competitivas, asesoramiento y defensa de los derechos de sus asociados.



I'M+: Asociación de Agencias de Incentivos

Número de socios: 38

Mail: comunicacion@idemice.com

Web: www.idemice.com

Nombre presidente: Ignacio Collado

Objetivo: Fortalecer y dar visibilidad al sector MICE, teniendo en cuenta que el viaje de incentivo es una herramienta potente, de estimulación de ventas y rentabilidad, de fidelización de empleados y distribuidores, de cultura de empresa e incluso, cada vez más, de responsabilidad de empresa.



ASEPROCE: Asociación de Receptivos y Promotores del Turismo de Aragón

Número de socios: 65

Mail: info@aseproce.org

Web: www.aseproce.org

Nombre presidente: Óscar Porras

Objetivo: Promover la calidad y profesionalidad de las empresas del sector y defender los intereses de los estudiantes.

LOCOSPORVIAJAR.ORG

Locos por viajar

Número de socios: 37

Mail: info@locosporviajar.org

Web: www.locosporviajar.org

Nombre presidente: José Antonio Masiá

Objetivo: Se trata de una asociación de agencias de viajes de producto propio de media y larga distancia muy cuidado y especializado que nació de la necesidad de dar voz a la problemática que afecta al sector derivada de la pandemia por COVID-19. Además, se esfuerza en crear comunidad con aquellos viajeros que esperan ansiosos volver a viajar.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



AEVISE SOLICITA AYUDAS PARA EL SECTOR A LOS ALCALDES DE LA REGIÓN

La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla escribió, a principios de febrero, a los 106 alcaldes de la provincia solicitando ayudas para el sector. En los escritos, enviados a todos los ayuntamientos de Sevilla, se expone la gravísima situación que atraviesa el sector y se apela a los consistorios sevillanos para que apliquen ayudas económicas directas con los fondos provenientes del Plan Contigo, así como exenciones en impuestos y tasas municipales.

La intención de las cartas es poner en conocimiento de los máximos mandatarios municipales que el sector de las agencias de viajes es uno de los más castigados por la actual crisis, y ostenta el triste liderazgo de ser la actividad con mayor caída de ingresos, según datos del Instituto Nacional de Estadística, y el que mayor dificultad tiene para reabsorber a trabajadores en ERTE, según la Seguridad Social.

AEVISE es consciente de que los Ayuntamientos van a recibir importantes partidas económicas provenientes del Plan Contigo que ha puesto en marcha la Diputación Provincial de Sevilla, cuyo montante general supera los 270 millones de euros. Está previsto que una parte sustancial se destine al apoyo de autónomos y empresas afectadas por la crisis del COVID, por lo que desde la asociación albergan esperanzas de que las diferentes administraciones municipales serán sensibles con las agencias de viajes.

Tal y como señala la carta, “las agencias de viajes contribuyen al desarrollo del turismo, motor económico de nuestra comunidad autónoma. Y también hacen una valiosa labor en pro de la cultura y el ocio de sus vecinos” por lo que se apela a la necesidad de mantener el tejido productivo y el empleo del sector con ayudas directas que provengan de los diferentes organismos e instituciones públicas. Ayudas que han sido inexistentes en 2020.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN

LA FEDERACIÓN ANDALUZA DE AGENCIAS DE VIAJE ESTRENA LOGOTIPO



La Federación Andaluza de Agencias de Viajes (FAAV) ha estrenado un nuevo logotipo que utiliza los colores de la bandera de Andalucía y en el que las letras A y V simbolizan las montañas y valles de la amplia variedad de paisajes que podemos encontrar en esta comunidad.

FAAV, que está compuesta por ocho asociaciones (una por cada provincia andaluza), nació hace cuatro años en el stand de CEAV de Fitur y acoge en su seno todo tipo de agencias de viajes: emisoras, receptoras, especializadas en segmentos, en grupos, MICE, etc.

Además de pertenecer a CEAV, FAAV está integrada en la Confederación de Empresarios de Andalucía y ostenta su vicepresidencia. Asimismo, forma parte de la Mesa de Turismo de la Junta de Andalucía, con quien trabaja en estos momentos muy estrechamente en cuestiones relacionadas con ayudas a las agencias de viajes y en acciones para la promoción del destino junto a Turismo Andaluz.

Recientemente, FAAV ha reformado sus estatutos para ampliar la legislatura de tres a cuatro años y establecer un máximo de dos legislaturas por presidente. Desde 2020, ostenta este cargo Luis Arroyo. Los vicepresidentes son Tomás Komuda y José Manuel Lastra; el secretario general, Antonio Caño; el tesorero, Juan Peláez; y los vocales, Ángel Juan, Sergio García y Paco de Jaén. Asimismo, cuenta con un técnico, Fran Muñoz.





LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



JUSTICIA ABRE UNA VÍA PARA QUE LAS AGENCIAS DE VIAJE RECLAMEN EL IVA PAGADO DE FORMA ERRÓNEA A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

La Asociación Provincial de Empresas de Intermediación Turística de Granada ha alcanzado un acuerdo de colaboración con la firma local Jurand Abogados para la defensa de cientos de agencias de viaje golpeadas por la pandemia y la Administración Pública.



Son muchas las agencias que sufren las consecuencias de la crisis sanitaria y económica por la que pasa el país y que está cerca de cumplir un año de vida, aunque son otras las dificultades a las que cientos de negocios se han visto obligados a enfrentarse durante los últimos años a causa de una deficiente gestión por parte de la Administración Pública.

Con la vista puesta en dar visibilidad a este colectivo y respaldar sus derechos, el mencionado acuerdo de colaboración gira en torno a dos principales vías de actuación: reclamar el IVA indebidamente abonado a Hacienda, tanto en la venta de entradas de la Alhambra a través del Patronato del Generalife como en la realización de operaciones intracomunitarias.



El inicio de una lucha contra la Administración.

A mediados de 2018, la Asociación Provincial de Empresas de Intermediación Turística detectó que eran muchas las agencias de viaje a las que Hacienda había reclamado el IVA en la venta de entradas de la Alhambra, considerándolas, erróneamente, comisionistas por cuenta propia.

Dos años más tarde, Jurand Abogados cuenta con más de una decena de resoluciones favorables del Tribunal Económico Administrativo Regional (TEAR) que además de dar la razón a las agencias, limpian la imagen que la Administración Pública había puesto en duda.

Como consecuencia, ambos organismos han decidido unir sus fuerzas para hacer conocidos de este problema al resto de agencias de viaje de España, así como otro en la misma línea. Y es que el escrito también recoge la reclamación del IVA indebidamente abonado a Hacienda en operaciones intracomunitarias, entendiéndose que las agencias podrán recuperar los impuestos derivados de tales servicios en los últimos cuatro años.

Tanto es así que los procedimientos concluidos hasta ahora arrojan grandes cifras que favorecen a los intereses de las agencias de viaje, lo cual, sumado a las ventajosas condiciones conseguidas por la asociación, hacen del acuerdo uno con el que se prevé ayudar a cientos de afectados.

La respuesta a un problema de cuatro años.

Con más de una decena de resoluciones favorables ante la Administración Pública como aval, la Asociación Provincial de Empresas de Intermediación Turística busca a través de la firma profesional granadina el respaldo legal del que sus miembros no han disfrutado hasta la fecha.

A tal fin, pretende hacer extensible esta colaboración a todo el colectivo turístico, traspasando fronteras y haciendo conocedoras de estas dos vías de actuación al resto de Asociaciones que gestionan miles de agencias de viaje en toda España.

Y es que si bien existe un régimen especial de tributación con el que operan las Agencias de Viaje en exclusiva, son frecuentes las dudas que presenta al colectivo y que bien son necesarias de asesoramiento legal para su correcta puesta en marcha.

Juan Pelaez, presidente Asociación Provincial de Empresas de Intermediación Turística de Granada



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



ASOCIACIÓN DE
AGENCIAS DE VIAJES Y
OPERADORES DE TURISMO
DE CANTABRIA



AAVOT SE REÚNE
CON EL CONSEJERO
DE INDUSTRIA,
TURISMO, INNOVACIÓN,
TRANSPORTE Y
COMERCIO,
JAVIER LÓPEZ
MARCANO

El presidente de la Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria, Eduardo García, se reunió en febrero con el consejero de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio de Cantabria, Javier López Marcano, quien garantizó que las agencias de viajes franquiciadas cobrarán la ayuda directa del Gobierno de la Comunidad Autónoma.

Así se lo trasladó el consejero a AAVOT, en un encuentro que se mantuvo para conocer los efectos de la crisis de la covid-19 en el sector y las demandas del mismo, entre ellas, ofrecer una solución a la problemática planteada con la veintena de franquicias de la Comunidad Autónoma que solicitan el mismo apoyo que el resto de agencias.

López Marcano asumió el compromiso de resolver de forma favorable las solicitudes presentadas por las franquicias. Estas habían sido denegadas al tratarse de empresas inscritas en el registro turístico con su marca franquiciadora, circunstancia no contemplada en los requisitos exigidos para tener acceso a las ayudas a autónomos y pymes, gestionadas por SODERCAN.

“El sector de las agencias está siendo uno de los más castigados por la situación de pandemia que vivimos y es de justicia tener la misma consideración con los empresarios de franquicias”, señaló López Marcano, al subrayar que el esfuerzo por sobrevivir de las agencias de viajes está siendo “titánico”, teniendo en cuenta que la caída de ventas es superior al 95% y algunos de estos negocios se están viendo abocados a cerrar.



En el encuentro también estuvieron presentes la directora general de Turismo, Marta Barca; el director de SODERCAN, Javier Carrión, y Helena Collantes y José Manuel Revuelta, en representación de las agencias franquiciadas.

En el mismo, López Marcano adelantó, asimismo, que la Consejería está estudiando la convocatoria de una orden de ayudas directas a través de la Dirección General de Turismo para la supervivencia de las agencias de viajes, cuyo número alcanza las 140 en Cantabria.

El consejero destacó la necesidad de “reunirse y escuchar” a todos los sectores para conocer los “problemas particulares” de cada uno y hacer frente a los mismos mediante “la colaboración y el trabajo conjunto”.

Por su parte, el presidente de AAVOT calificó de “muy positiva” la reunión y señaló que la hoja de ruta de trabajo consensuada por la Consejería de Industria y Turismo y AAVOT “es acorde a nuestras demandas”.

Eduardo García subrayó, en este sentido, haber percibido que la Consejería dirigida por López Marcano “es consciente de la situación que atravesamos” y se ha congratulado de poder marcar una agenda de reuniones para avanzar en temas como las ayudas directas, la renovación del convenio de colaboración entre la asociación y la Consejería o la resolución a futuro de la situación de las franquicias con respecto al turismo.



LAS ASOCIACIONES DE CEAV NOS INFORMAN



EL III PREMIO ATRAE A LA COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA EN EUSKADI RECAE EN LA RUTA DEL VINO DE RIOJA ALAVESA



III Premio ATRAE:

El jurado ha querido premiar la colaboración público-privada y el asociacionismo de éxito que la Ruta del Vino de Rioja Alavesa realiza, así como el gran trabajo de promoción del destino que desarrolla, tanto a nivel nacional como internacional, y la variedad de eventos que ha celebrado durante su trayectoria. Asimismo, destacan las muchísimas iniciativas que elaboran para mejorar la competitividad del destino y de sus asociados, así como sus colaboraciones con distintas organizaciones, incluyendo ATRAE. El jurado espera que el “premio sirva para reforzar la unión entre ambas asociaciones y que sigamos trabajando en nuevas vías de mutua colaboración”.

El objetivo de este premio es, según recogen las bases, “reconocer públicamente la actividad empresarial, la trayectoria profesional, y/o cualquier campaña o iniciativa específica cuya contribución, repercusión, notoriedad e impacto haya sido significativa para el desarrollo turístico de Euskadi”. Así, tras recibir las candidaturas, el jurado decidió otorgar el III Premio ATRAE a la Comercialización Turística en Euskadi a la Ruta del vino de Rioja Alavesa y otorgar la mención especial a Ekobideak.

La edición del año 2020 ha sido la más dura de todas las celebradas hasta la fecha, ya que son tiempos realmente complicados para el sector turístico de Euskadi. La presidenta de ATRAE, Lorea Uranga, ha querido lanzar un mensaje en este sentido: “este año todos somos merecedores y merecedoras de este premio en cierta medida. Nos están tocando vivir situaciones muy difíciles, pero sé que saldremos adelante. Esperemos que los premios de este año sirvan de motivación para el sector y que en la próxima edición estemos hablando de otras cuestiones”.

Mención especial 2020:

La cooperativa Ekobideak ha recibido la mención especial 2020 por ser uno de los proyectos más innovadores de los últimos años que acerca la geología a la sociedad y pone en valor el patrimonio geológico y la geodiversidad. Su apuesta por el turismo sostenible y su labor a la hora de combatir la estacionalización, ofreciendo experiencias a lo largo de todo el año, la han hecho merecedora de este reconocimiento.

Mediante esta iniciativa ATRAE pretende también reforzar su relación con toda la cadena de valor del sector turístico vasco y promover las relaciones y colaboración mutuas. Las agencias receptoras de ATRAE se caracterizan por tener un profundo conocimiento del destino Euskadi y todos los agentes implicados en el turismo local, lo que les permite ofrecer servicios auténticos y de calidad, siempre alineados con la sostenibilidad.

Encuentra tu agencia aliada en Euskadi en www.atrae.eu/agencias